

# Logo Doccia Service s.r.l.

La nascita della società "**Doccia Service s.r.l.**" guarda al trasferimento della Biblioteca Pubblica di Sesto Fiorentino nel **polo di Doccia** e alla creazione, in quell'area, di una **cittadella culturale** che richiederà uno strumento di gestione flessibile.

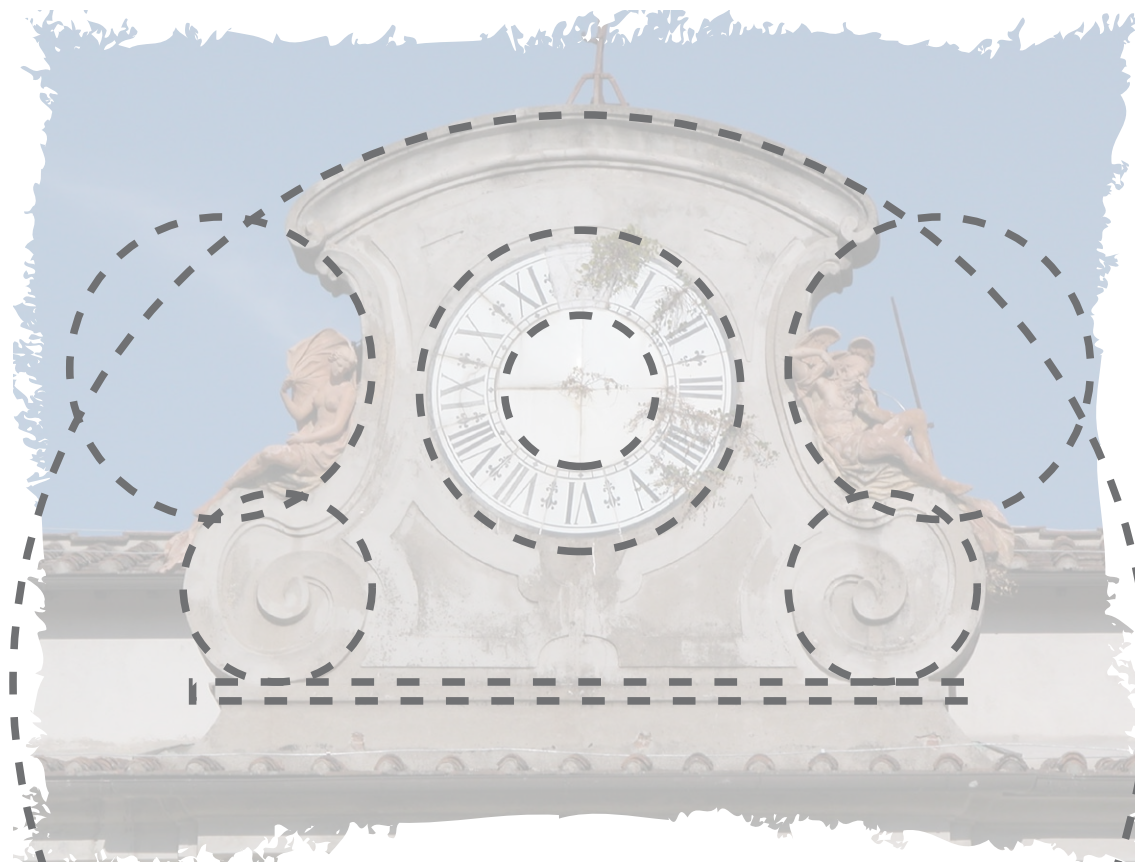
La società si occuperà di alcuni **servizi della nuova biblioteca** nella Villa Ginori e la sua attività ("svolgimento di servizi culturali direzionali") necessita di una "**immagine coordinata**" fortemente **legata alla struttura** dove andrà ad operare.

Il nome "Doccia Service" da solo non riesce a **collegare immediatamente la società con i servizi offerti** e, anche se opererà in un territorio in cui il nome "Doccia" si lega storicamente alla **Manifattura Ginori** e a un contesto di professionale-artistico-culturale di valore, esiste la necessità di connotare l'immagine con un elemento grafico che, con il tempo, possa **legarsi al luogo e al tipo di attività svolta**.

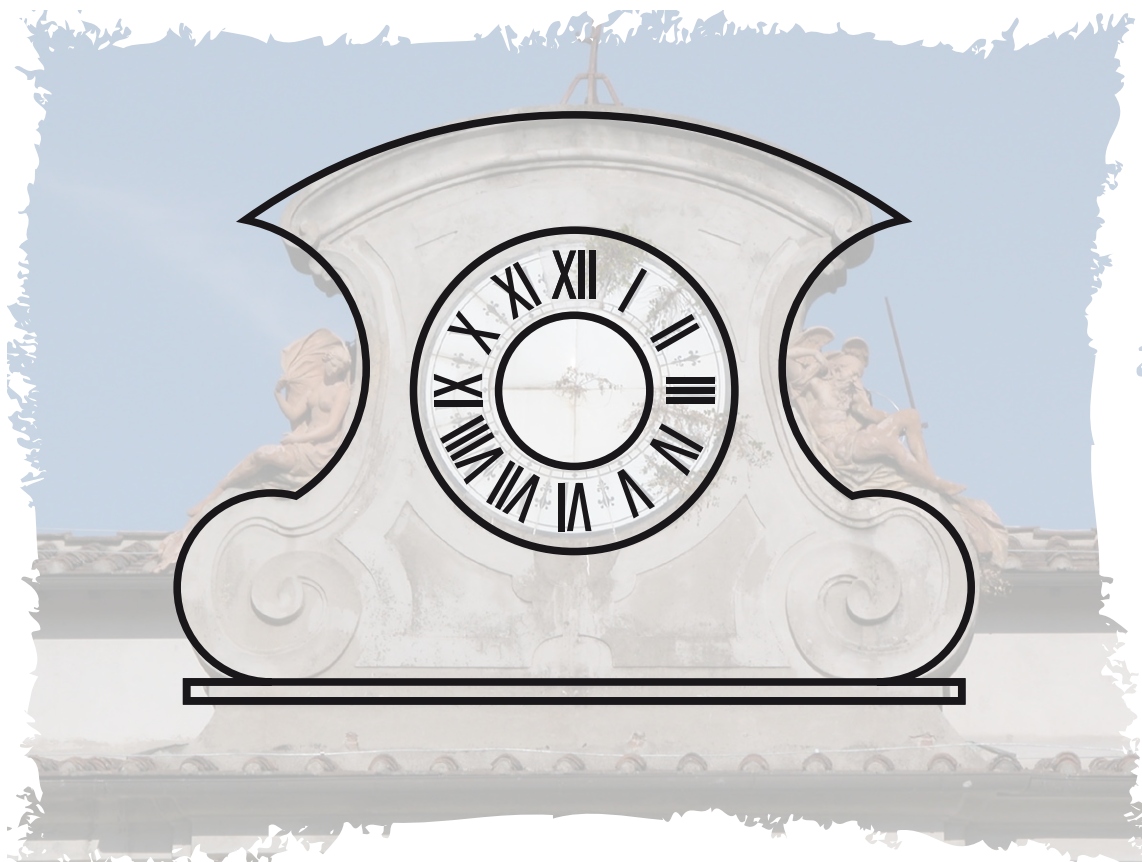
Uno degli elementi di maggiore rilievo nella **Villa di Doccia** che **ospiterà la Biblioteca** è sicuramente l'**orologio** posto sopra l'entrata principale, insieme alle robbiane recentemente restaurate.



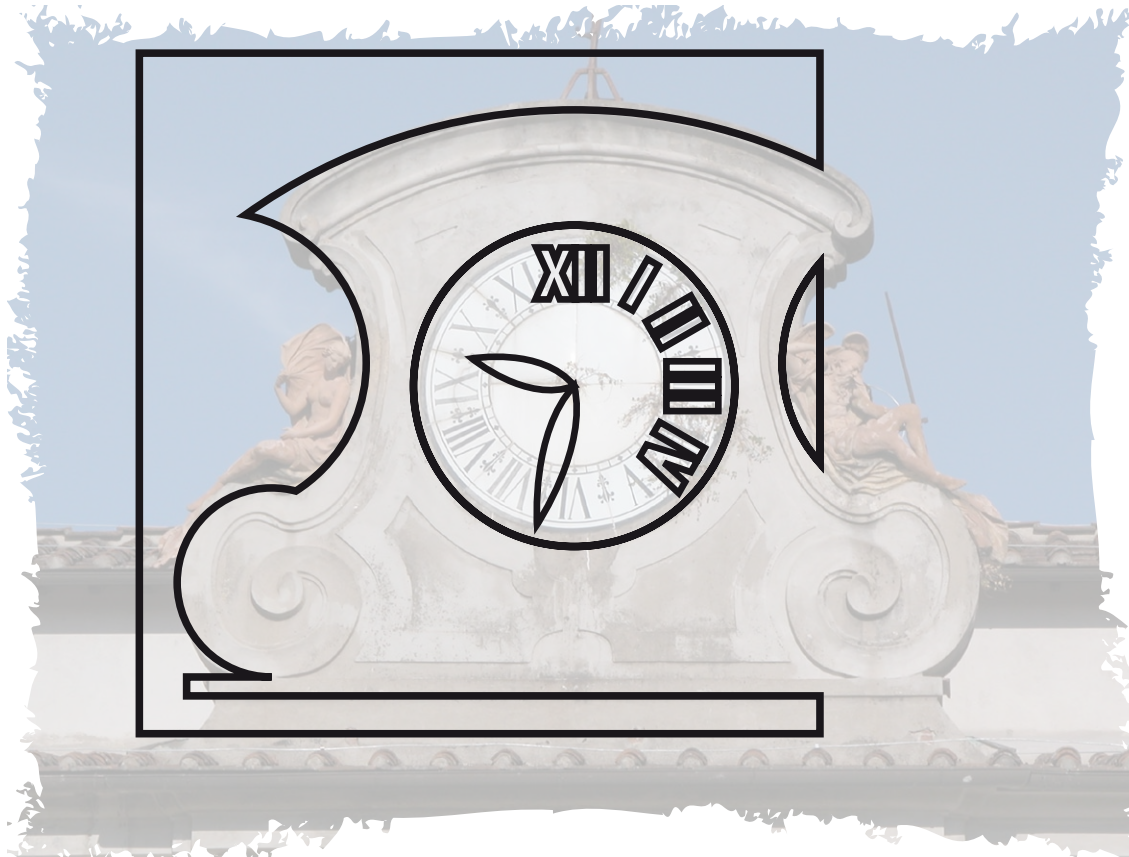
La scelta grafica è caduta sull'orologio che sovrasta l'ingresso e che, stilizzato e adattato a un lettering adeguato, andrà a dare una immagine solida e identificativa alla società "Doccia Service".



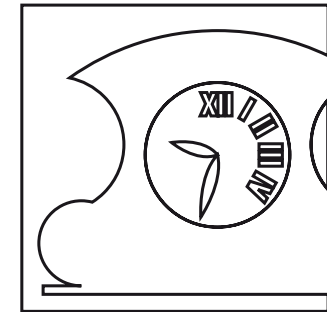
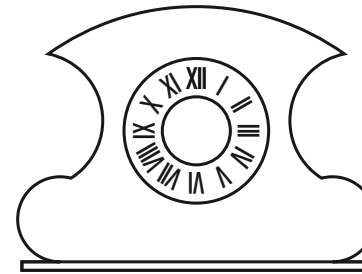
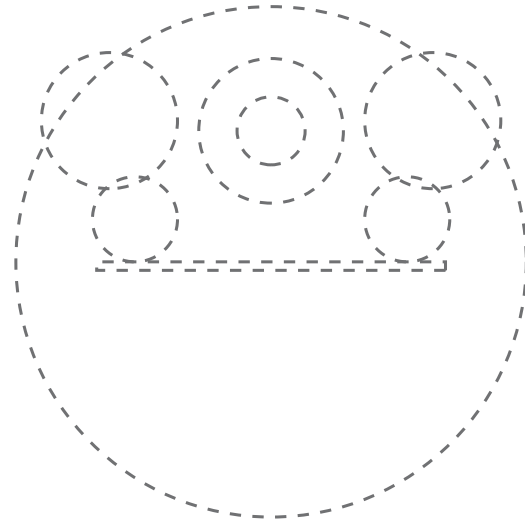
I contorni sono stati semplificati  
e resi regolari pur mantenendo  
l'identità originale  
della struttura.



È stato mantenuto anche l'uso dei numeri romani, semplificandoli nella versione finale, per non appesantire troppo la grafica e permettendo una migliore riproducibilità.



Il contorno dell'orologio è stato inglobato in un quadrato che permette di mantenere i contorni classici insieme ad una immagine moderna e solida.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ...  
 abcdefghijklmno... 1234567890

Il percorso che porta all'elaborazione finale tende a togliere elementi cercando di rendere il logo più snello.

Lo studio del lettering ha portato a una font classica che è stata modificata per abbinare anche sulla scritta un tocco di modernità: Garamond Premier Pro. Sarà affiancata da una delle font istituzionali del Comune di Sesto Fiorentino.



Il risultato finale del logo utilizza due colori (un giallo caldo e un marrone rossiccio), con il giallo sfumato dall'alto verso il basso per evitare un effetto troppo piatto.